

2022 中国建博会（上海）视觉形象设计项目 谈判采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 2022 中国建博会（上海）视觉形象设计项目进行国内谈判采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交密封报价：

一、谈判采购项目说明

1. 项目名称：2022 中国建博会（上海）视觉形象设计项目

2. 谈判采购内容：本项目最高限价为 30 万元(含税)。

2022 中国建博会（上海）视觉形象设计，包括展前、展中展后各项宣传物料设计、涵盖主 KV 设计、各项物料手册设计、日常海报设计、微信长图设计等。为加强 2022 年中国建博会（上海）的整体视觉，在设计感、整体统一性、时效性上进行提升，以对标国际大展和国内名展。

活动工作内容包括但不限于以下内容：

1) 宣传物料（包含邀请函、海报等）。

2) 展会现场物料（包含证件设计、餐券设计、导向指引设计、展区长图、活动手册、VVIP 礼盒、手提袋、手账本、现场广告等）。

3) 展后部分物料（包含 2022 年展后回顾及 2023 年招展函、2023 年中国建博会（上海）签约本等）

4) 主 KV 设计（包含 2022 及 2023 主 KV 画面）。

采购清单如下表：

序号	类别	具体	设计类型	单价元	单位	数量	总价元
1、前期宣传							
1	邀请函	折页，同步出移动端长图用于微信发布	平面设计		套	1	
2	海报 1	联合招商海报模板（品牌、设计师、经销商、活动方 4 类）	平面设计		张	4	
3	海报 2	倒计时及开展期间海报	平面设计		套	1	
4	海报 3	大展、赶考、答卷及阅卷 4 个系列海报	平面设计		张	4	

5	海报 4	其他重要海报，借势重大事件	平面设计		张	10	
2、展会现场							
6	证件设计	参展商证、VIP 证、特邀观众证、工作人员证、服务单位证、媒体证及筹撤展/通用车证、挂绳	平面设计		套	1	
7	餐券设计	带防伪，12x6cm	平面设计		套	1	
8	导向指引模板	现场指引导向模板	平面设计		套	1	
9	展区长图	移动端横版长图用于微信发布	平面设计		张	10	
10	活动手册	骑马钉，铜版纸张，成品尺寸 210X285mm，12P，200 克左右，正面主题烫金+4 色	平面设计		本	1	
11	VVIP 礼盒	礼盒（尺 300(w)*240(h)mm ）	平面设计		套	1	
12	手提袋	中号布袋，35*40cm，肩带全长 55cm，杜邦纸袋材质	平面设计		款	1	
13	手账本	封面仿牛皮/内页 A6 道林纸，成品尺寸 200X120mm，50P，2 种内页，封面压痕工艺	平面设计		本	1	
14	现场广告	相关平面物料	平面设计		套	1	
3、展后部分							
15	22 年展后回顾及 23 年招展函	需设计纸质版+电子版尺寸：A5,148.5x210mm。版数：52p 胶装。	平面设计		套	1	
16	2023 年签约本	设计板式；对开折页，成品尺寸 420X285mm，封面印金，四色印刷覆亚膜	平面设计		套	1	
4、主 KV 设计							
17	2022 中国建博会（上海）KV 设计	（动图延展为 kv 动态元素表现，为动态 kv 一张。）	平面设计		套	1	
18	2023 中国建博会（上海）KV 设计	全新设计	平面设计		套	1	
						含税小计	

总计 (含 税 %)	TOTAL	
---------------	-------	--

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见项目需求。

3. 合格的报价人必须为：

1) 具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营；注册资金达到 50 万元及以上。

2) 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

3) 需有设计、或企业形象策划或文化艺术交流等资质。

4. 报价文件有效期：自报价文件提交之日起 120 天内有效。

5. 服务期：2021 年 10 月-2022 年 6 月（具体时间以邀请人通知为准）。

二、谈判采购文件说明

1. 谈判采购文件获取时间：2021 年 9 月 27 日至 2021 年 10 月 11 日 17:00；如报名参加谈判的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。谈判响应申请人报名时须提交的资料详见《申请人报名应提交资料一览表》。

2. 本套谈判采购文件包括六部分：《谈判采购公告》，《报价人须知》，《合同格式》（确定提供服务的报价人与最终用户签订的合同格式文件），《格式文件》（报价人应按该部分格式编制并提供报价文件），《谈判采购过程及评审方法》及《用户需求书》（对本次谈判采购服务内容需求的具体描述）。

三、制作报价文件须知

1. 所有报价人递交的项目报价文件必须附有一份保证金，保证金金额为人民币 6000 元。

2. 报价文件必须按第一部分《报价人须知》第四部分

《格式文件》制作并装订成册。采用胶订、平订或线订等，不得采用活页方式，未按要求制作的报价文件将视为无效响应文件。

响应文件开启时间（递交报价文件截止时间）：2021 年 10 月 18 日北京时间下午 14:30 时

响应文件开启地点：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 1 号会议室（地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室）

3. 报价文件主要内容应包括本谈判采购文件第四部分《格式文件》中列明的项目。报价人应制作报价文件正本一份（含电子文件一套），副本一份。

4. 报价人同时须于报价截止时间当天，到达开启地点递交两套纸质版的报价文件。

5. 报价人自行负责准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用。买方对此不负任何义务。

四、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件评审的原则：报价文件应满足第六部分《谈判采购过程及评审方法》“4.1 报价文件的初审”要求，成为有效的报价文件。在此前提下，根据采购清单要求，并依据 2022 中国建博会（上海）视觉形象设计项目评分规则对各报价人的报价方案进行综合评审。按照得分由高到低的顺序依次进行排名。得分最高的报价人推荐为第一成交候选人，得分次高者推荐为第二成交候选人，得分第三低者推荐为第三成交候选人。如出现得分相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次，并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次谈判采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3. 有关此次谈判采购之事宜，可按下列方式向采购人

查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋
304 室

电话：021-39880417

联系人：胡小姐

邮箱：hurr@ctme.cn