

# 2022 中国建博会（上海）观众招商推广项目 询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 2022 中国建博会(上海)观众招商推广项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容及有关服务提交密封报价：

## 一、询比采购项目说明

(一) 项目名称：2022 中国建博会(上海)观众招商推广项目

(二) 询比采购内容：本项目共分为四个标段，标段一最高限价 200,000 元（含税）；标段二最高限价 320,000 元（含税）；标段三最高限价 180,000 元(含税)。须兼投，不兼中。报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

(三) 合格的报价人必须为：

1. 报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营；注册资金必须不少于 100 万人民币（含 100 万元）。

2. 经营范围包括但不限于展览展示服务；

3. 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

(四) 报价文件有效期：自报价文件提交之日起 120 天内有效。

(五) 执行时间：2022 年 3 月。（具体以邀请人通知为准）

## 二、项目需求

(一) 工作内容，包括但不限于以下内容：

标段一：

1、数据营销：通过自身运营的家居建材行业微信群平台以及微信公众号等矩阵推广宣传，定期对用户数据发送中国建博会邀约内容。

2、线下推广：针对华中、华北、华东等地区的家具建材卖场进行线下定向探访，并进行中国建博会邀约推广服务，包括：拍摄直播探访 Vlog，在拍摄中植入中国建博会推广内容；在推广邀约过程中组建买家群，并交由需求方进行运营管理。

3、市场广告投放：在部分重点城市投放市场广告，以市场海报形式长期推广宣传展会信息，便于市场商户及时获取展会信息，提升观众到场率。

标段二：

1、渠道发布推广：通过自身运营的家居建材行业微信群平台以及微信公众号等矩阵推广宣传，定期对用户数据发送中国建博会邀约内容。

专题推广：根据需求方要求，策划并执行 3 场中国建博会展前专题推介活动。

2、线上直播：根据主办方提供的重点展商及活动名单，在展会期间提供直播执行服务，并通过平台进行宣传推广。

标段三：

1、新媒体矩阵推广：通过自身的客户资源提供平台及社群推广宣传、用户数据定向推广等方式邀约观众。

2、线下推广：针对华东江苏地区的家具建材卖场、行业组织、家具大宗采购商、行业厂商等专业观众进行推广邀约。

### 三、 采购清单

标段一：

项目	内容	数量	单价
数据营销	微信群矩阵中国建博会（上海）内容推广及观众邀约		

	公众号发布中国建博会（上海）专题内容		
线下推广	线下探访家具建材卖场，进行观众邀约推广		
	卖场探访直播 Vlog		
	组建买家观众群		
市场广告投放	在部分重点城市投放市场广告，以市场海报形式长期推广宣传展会信息		

标段二：

项目	内容	数量	单价
渠道发布推广	网站平台展会文章发布		
	线上社群推广 (微信群)		
	线上社群推广 (朋友圈推文)		
	网站平台首页广告发布		
	网站平台展会频道广告发布		
	网站平台公众号文章嵌入广告		
专题推广	策划并执行 3 场展前主题推介活动。增强展会品牌曝光度和辐射面，带动观众提前报名登记参会。		
展中直播宣传	根据主办方提供的重点展商及活动名单，由服务方探展直播活动等形式，在展会期间直播执行服务，并通过展会官方小程序平台进行宣传推广		

### 标段三：

项目	内容	数量	单价
新媒体矩阵推广	自媒体推广		
	微信矩阵推广		
	抖音矩阵推广		
线下推广	线下执行江苏地区家具建材卖场对中国建博会（上海）的邀约推广		

## 四、询比采购文件说明

（一）询比采购文件获取时间：2022年2月25日至2022年3月2日17:00；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。询比响应申请人报名时须提交的资料详见《申请人报名应提交资料一览表》。

（二）本套询比采购文件包括六部分：《询比采购公告》，《报价人须知》，《合同格式》（确定提供服务的报价人与最终用户签订的合同格式文件），《格式文件》（报价人应按该部分格式编制并提供报价文件），《询比采购过程及评审方法》及《用户需求书》（对本次询比采购服务内容需求的具体描述）。

## 五、制作报价文件须知

（一）所有报价人递交的项目报价文件必须附有三份保证金，标段一保证金金额为人民币 4000 元；标段二保证金金额为人民币 6400 元；标段三保证金金额为人民币 3600 元；

（二）报价文件必须按第四部分《格式文件》制作并装订成册。

响应文件开启时间（递交报价文件截止时间）：2022年3月8日北京时间下午14:30时。

响应文件开启地点：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司1号会议室（地址：上海市青浦区涞港路181号国家会展中心B栋304室）。

(三) 报价文件主要内容应包括本询比采购文件第四部分《格式文件》中列明的项目。报价人应制作报价文件正本一份。

(四) 报价人同时须于报价截止时间当天，到达开启地点递交两套纸质版的报价文件。

(五) 报价人自行负责准备报价文件和递交报价文件所发生的任何成本或费用。买方对此不负任何义务。

## **五、报价文件的评审及最终服务商的确定**

(一) 报价文件评审的原则：报价文件应满足第五部分《询比采购过程及评审方法》“4.1 报价文件的初审”要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

(二) 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 ([www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)) 上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 ([www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)) 发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 ([www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)) 发布的文本为准。

(三) 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

电话：021-39880417

联系人：胡小姐

邮箱：[hurr@ctme.cn](mailto:hurr@ctme.cn)

