

第50届中国国家博会（上海）品牌直播推广项目 询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司第50届中国国家博会（上海）品牌直播推广项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明：

项目名称：第50届中国国家博会（上海）品牌直播推广项目

询比采购限价：本项目最高限价为190000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

二、报价人资质要求：

1) 报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营，注册资本必须不少于人民币50万。

2) 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

3) 具有较为丰富的展会服务、直播运营经验。

4) 报价人中选后不得转包或分包。

三、报价文件有效期：自报价文件提交之日起120天内有效。

四. 服务期：2022 年 8 月-9 月（具体时间以邀请人通知为准）。

五. 项目需求：

工作内容包括但不限于以下内容：根据我方要求，提供不少于 20 场重点直播的策划、指导、现场跟进及线上推广服务，10 场品牌自播的推广服务，触达展会及品牌目标人次不少于 20 万。

项目名称	项目日期
第 50 届中国国家博会（上海）品牌直播推广项目	2022 年 8 月-2022 年家博会展后
工作需求	根据需求方要求，提供不少于 20 场重点直播策划、指导、现场跟进及线上推广服务，不少于 10 场品牌自播的技术支持及推广，触达人次不少于 20 万。 1、直播策划工作，包括但不限于展会直播、活动直播、品牌直播。 2、直播指导工作，对我方直播的问题进行全局指导。 3、直播现场跟进工作，跟进直播现场设备准备，画面、音频采集、实时直播放送等工作。 4、直播推广，对直播进行线上推广。
报价（含税）	
报价单位名称：	
报价日期：	

报价单位公章：

*不排除时间、类型、场次等变动的可能性，如有变更，以甲方最终确认为准。

六、直播计划（暂定）

类型	时间	场次
展前直播（展会）	9月5日前	6
展前直播（品牌）	9月5日前	4
展中直播（展会活动）	9月5日-8日	5
展中直播（重点品牌）	9月5日-8日	5
展中直播（其他品牌自播）	9月5日-8日	10

*不排除时间、地点、服务内容等变动的可能性，如有变更，以双方事先达成的书面确认为准。

七、询比采购文件说明

询比采购文件收集时间：2022年7月28日至2022年7月31日；
如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知：请报价单位按照本文件要求提供报价文件，包括营业执照、报价单、承诺书、过往活动运营证明等，每份文件均需加盖公章。

八、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价

进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次，并提出书面评审报告，根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3. 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 招商运营部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋
304 室

电话：021-69830261

联系人：刘小姐 邮箱：liuly@ctme.cn