

# 2022中国建博会（上海）微信朋友圈广告投放项目 询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司2022年中国建博会（上海）微信朋友圈广告投放项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

## 一、询比采购项目说明：

项目名称：2022中国建博会（上海）微信朋友圈广告投放项目

询比采购内容：本项目最高限价为170000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

## 二、合格的报价人必须为：

- 1) 报价人均具有独立法人资格，持有工商行政管理部门合法的法人营业执照，按照国家法律经营；
- 2) 注册资金必须不少于50万元人民币（包含50万元）经营范围包括但不限于设计、制作、代理、发布广告、市场营销策划、展览展示服务等
- 3) 不接受联合体、关联方企业同时报名和竞价采购。具有较为丰富的数字化营销服务经验。
- 4) 报价人中选后不得转包或分包。

三、报价文件有效期：自报价文件提交之日起120天内有效

5. 服务期：2022年8月-9月（具体时间以邀请人通知为准）

6. 项目需求：

工作内容包括但不限于以下内容：根据我方要求，在微信朋友圈通过视频、图文广告等形式，利用腾讯平台大数据平台精准投放服务，引导给建材家居、装饰、装修、设计、经销商等目标群体参观。

项目名称	项目日期
2022中国建博会（上海） 信朋友圈广告投放项目	2022年8月-9月
工作需求	根据我方要求，工作需求分为一下几项：  1. 广告投放：在微信朋友圈通过视频、图文广告等形式，利用腾讯平台大数据平台精准投放服务，引导给建材家居、装饰、装修、设计、经销商等目标群体参观  2. 投放计划制定：根据甲方的需求制定投放宣传计划，对精准用户群体进行投放，并定期同步每日投放效果，将获得的线索反馈给甲方。  3. 依据甲方的要求，进行落地页设计制作，文案撰写（给出核心文案）
报价（含税）	
报价单位名称： 报价日期： 报价单位公章：	

\*不排除时间、地点、服务内容等变动的可能性，如有变更，以乙方最终确认及通知为准。

### 三、询比采购文件说明

询比采购文件获取时间：2022年8月16日至2022年8月20日；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知：请报价单位按照第一条第三款提供报价文件，包括营业执照、报价单、承诺书、过往项目运营证明等，每份文件需加盖公章。

### 四、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（[www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（[www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（[www.ctme.cn](http://www.ctme.cn)）发布的文本为准。

3. 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人  
查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 招商运营部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋  
304 室

电话：18601747622

联系人：王小姐 邮箱：wangs@ctme.cn