**2023中国建博会（上海）门窗数据推广投放项目询比采购公告**

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司2023中国建博会（上海）精准招商推广项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明：

项目名称：2023中国建博会（上海）门窗数据推广投放项目

询比采购内容：本项目最高限价为42000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

二、合格的报价人必须为

（一）报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营，注册资本必须不少于人民币100万。

（二）经营范围包括但不仅限于科技推广、应用服务、市场营销策划、广告设计、发布，或信息咨询、家居建材或相关范围。

（三）不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

三、报价文件有效期

自报价文件提交之日起120天内有效

四、服务期

2023年 2 月-3 月（具体时间以邀请人通知为准）。

五、项目需求：

工作内容参照附件2项目需求书。

六、报价单样式

报价单样式参照附件3报价函。

七、询比采购文件说明

询比采购文件获取时间：2023年 2 月20日至 2023 年2 月 23日；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知:请报价单位按照第一条第三款提供报价文件，包括营业执照、报价单、承诺书、过往项目运营证明等，每份文件需加盖公章。

八、报价文件的评审及最终服务商的确定

（一）报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

（二）本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯 龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

（三）有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人 查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 招商运营部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

电话：18601747622

联系人：王小姐 邮箱：wangs@ctme.cn

附件1：项目承诺书

**承诺书**

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

（一）

我方参与 的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；

二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；

三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；

四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

（二）

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关2023中国建博会（上海）精准招商推广采购项目的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

（三）

一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（http://www.cftc.org.cn）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（http://www.fairwindow.com）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（http://www.ctme.cn）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：

附件2：项目需求书

**2023中国建博会（上海）门窗数据推广 投放项目用户需求书**

一、项目概况

为了重振定制及门窗的信心，加强针对门窗品类的精准引流，拟针对门窗品类数据，通过选定行业内富有资源沉淀和影响力的服务商，利用其私域流量，增加针对门窗观众群个体的推广，促进门窗馆招商效果。

二、项目名称

2023中国建博会（上海）门窗数据推广投放项目。

三、项目需求时间

2023年2月-2023中国建博会（上海）展后结束。

四、最高限价

人民币42000元（含税）。

五、供应商资格条件

（一）报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营，注册资本必须不少于人民币100万。

（二）经营范围包括但不仅限于科技推广、应用服务、市场营销策划、广告设计、发布，或信息咨询、家居或相关范围。

（三）不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

（四）具有较为丰富的展会招商推广服务经验。

六、工作要求

项目计划从3月上旬开始，利用服务商在门窗领域的私域流量，通过社群邀约、私域一对一邀请等方式宣传推广展会内容，拟精准覆盖潜在精准观众6-7万人次。

七、需求服务内容

根据需求方要求，应标公司需在门窗行业有一定观众资源积累，并利用自有数据和流量，提供宣传推广服务，触达潜在目标群体不少于6-7万人次。1、社群推广：根据展会情况，在社群中推广指定内容，为展会进行招商宣传，覆盖不少于400个社群，次数不少于3次。2、私域推广：针对私域经销商一对一进行报名链接宣传3. 针对门窗类经销商精准电话植入上海展会信息宣传。

八、结算方式

用预付款形式，在合同签订之日起10个工作日内，邀请人将总费用支付给中标人，中标人应事先提供增值税专用发票（6%）。

九、主要条款

1）乙方为甲方提供新闻报道、社群推广、人工外呼植入等形式推广展会信息；

2）甲方将乙方列为“战略合作媒体”，给予“战略合作媒体”相应的权利并配合乙方完成本届展会的信息服务推广及全程跟踪报道。

附件3：报价函

**报价函**

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

根据贵方“2023中国建博会（上海）门窗数据推广投放项目”的文件，经研究上述文件的服务项目内容要求后，我方已完全明白条款要求，并重申以下几点：

1、承诺按服务项目内容规定的标准条件提供服务，如违约，愿意完全承担因此造成的法律和经济责任；

2、报价为人民币（含 %增值税）： 元。

不含税价格为人民币： 元。

 注：具体详见报价清单。

报价单位:（盖章）

日期：2023年 月 日

**报价清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 服务项目 | 服务细则 | 数量 | 合计（含税） |
| 社群/展会专题推广 | 1. 提供建材全行业不少于400个社群私域矩阵渠道推广服务，带门票报名邀约
2. 私域推广：针对私域经销商一对一进行报名链接宣传
 |  |  |
| 精准电话邀约 | 针对门窗类经销商精准电话植入上海展会信息宣传 |  |  |
| 含税费用合计 |  |
| 优惠折后（含税） |  |

报价单位:（盖章）

日期：2023年 月 日