**2023年员工培训项目需求书**

一、项目概况

为高质量高效益举办公司展会项目，全面提升项目品质和企业核心竞争力，基于公司战略发展目标和发展现状，通过对全体员工进行培训需求调研后，计划2023年度面向全体员工开展系列培训，逐步提升员工顺应时代潮流的创新意识、快速反应能力及高效的执行能力，实现员工与公司共同成长、增强公司整体实力。

二、最高限价

16万元（含税），包括围绕本项目发生的讲师授课费及其他全部费用，具体费用构成为：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **费用名称** | **费用标准** | **总价** | **备注** |
| 讲师授课费 | 不同课程讲师费依据市场价格核定 | 160,000元（含税） | 按3个培训模块共6天的课程，53人预估，目前市场价格每个课程约2~3万元/天，具体以实际为准。 |
| 其他费用 | 依照制度相关标准执行 |

三、工作要求

（一）项目名称：2023年员工培训项目

（二）服务时间：详见第五项采购清单

（三）服务要求：负责根据公司培训需求，制定培训方案，组织开展系列培训，培训效果得到员工的广泛认可。

四、供应商资格条件

1.具有独立法人资格，持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按国家法律经营，注册资金不少于100万元；

2.经营范围包括但不限于企业管理咨询、商务信息咨询；

3.具备5年及以上的企业培训经验。

五、采购清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 课程模块 | 内容方向 | 价格 | 备注 |
| 2023年-2024年 | 领导力 | 团队管理、管理思维与技能 | 最高限价16万元。 | 1.每个课程需教学成员数量为53，以实际参与教学人数为准；2.各个教学模块教学时长不少于2天，项目整体培训时长不少于6天（每天不少于4个课时，每个课时90分钟）；3.课程内容具有针对性、指导性与实操性；4.培训师要求：实战派培训讲师或企业管理专家。 |
| 协同能力 | 信息共享方式和机制、沟通技巧 |
| 销售策略 | 客户关系管理、销售谈判技巧 |

六、合同主要条款

**（一）采购项目名称及内容**

1.采购项目名称：2023年员工培训项目

2.采购内容：

（1）结合我方实际情况和战略规划，与我方共同研究制定年度培训方案。

（2）以领导力、协同能力、销售策略为主要培训主题制定相关课程，明确课程内容、讲师资质、培训时长、培训形式等内容，安排实战派培训讲师或企业管理专家根据双方约定完成课程讲授，并做好课程实施前后的培训服务工作。

（3）派遣专人与我方对接培训执行事宜。

（4）除本文件约定的培训费用外，我方无需就投标单位提供的培训服务支付其他任何费用。

**（二）质量和数量要求，主要技术指标、规格**

详见采购清单。

**（三）提供服务的时间及验收的依据**

1.根据我方要求，在指定时间前根据采购清单要求制定相应的培训课程方案，双方确认后执行。中选单位所提供的培训方案内容合计费用不得超出本用户需求书第二条所列最高限价。

2.培训结束后10个工作日内如实提供课后满意度调查及课程报告。

**（四）结算方式**

培训费用分两次支付，首个培训课程（以双方实际约定的课程为准）完成后，乙方向甲方开具合法有效增值税专用发票（开票税率：6%、开票内容：培训费，下同）后15个工作日之内，甲方支付3万元培训费用给乙方指定账户。在培训项目全部结束，乙方提供课后满意度调查及课程报告，并经甲方确认验收通过后，乙方向甲方开具合法有效增值税专用发票后15个工作日之内支付剩余培训费用给乙方指定账户。

**（五）违约责任**

1.如因中选单位责任造成培训不能按时举办，中选单位应赔偿合同金额的20%作为违约金(不可抗力造成原因除外），若违约金不足以弥补我方损失，中选单位还应赔偿我方实际损失。

2.培训过程中，中选单位应负责其指派讲师的人身、财产安全，非因我方原因导致讲师人身、财产损害的，由中选单位负责解决，与我方无关。

3.培训过程中，未经我方书面同意，中选单位擅自改变培训时间、培训课程以及培训形式等合同约定内容，我方有权要求中选单位及时纠正，中选单位拒不改正的，我方有权解除合同并不予支付培训费用，相关责任均由中选单位承担。

七、评选方式

本项目采用综合评分法，将从企业资质、师资力量、课程师资、课程设置、服务保障5方面对提交的应标材料进行综合评审，如企业能提供人才培育体系、培训机制建设工作建议或其他免费学习资源，项目评审小组将酌情加分，计算截尾平均数，最终得分按照由高到低的顺序依次进行排名，得分最高的报价人推荐为第一成交候选人，得分次高者推荐为第二成交候选人，得分第三低者推荐为第三候选人，如出现得分相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次，评分细则详见附件1。

八、报价要求

（一）报价单位需先于承诺书（附件2）空白处填写本项目名称，即“2023年员工培训项目”，落款处填写单位名称及时间，承诺书打印并加盖公章，与其他报价文件一并提交。

（二）报价单（格式见附件3）上需注明报价日期并加盖公章。竞投人还需根据本文件内容，准备单位简介、项目课程及讲师介绍等项目相关文件与报价单一并提交，最终提交材料应包括但不限于报价单、承诺书、单位简介、培训课程及说明。

（二）请于2023年3月3日前将报价清单扫描件回传至邮箱licn@ctme.cn，原件请快递至上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心B栋304。联系人:李成年，18516569182。

附件1

|  |
| --- |
| **2023年员工培训项目评分规则** |
| **投标单位：** |
| 序号 | 评估类别 | 评估指标 | 分值 | 得分 |
| 1 | 企业资质 | 从事管理咨询或培训业务不少于10年，服务过的管理咨询培训项目不少于100个；或者近5年平均年营业额不少于5000万元；有严格的质量管理体系和制度，已通过ISO管理体系认证 | 20 |  |
| 从事管理咨询或培训业务不少于8年，服务过的管理咨询培训项目不少于80个；或者近5年平均年营业额不少于4000万元；有完善的质量管理体系和制度 | 16 |
| 从事管理咨询或培训业务不少于5年，服务过的管理咨询培训项目不少于50个；或者近5年平均年营业额不少于3000万元；建立了较好的质量管理体系 | 12 |
| 从事管理咨询或培训业务不少于5年，服务过的管理咨询培训项目不少于30个；或者近5年平均年营业额不少于1000万元；建立了质量管理体系 | 8 |
| 从事管理咨询或培训业务不少于5年，服务过的管理咨询培训项目不少于10个；或者近5年平均年营业额不少于500万元；未建立质量管理体系 | 4 |
| 2 | 师资力量 | 专职从事管理咨询培训的专家专业人员不少于50人，其中CMC国际注册管理咨询师/管理师不少于40%，企业管理师或者管理咨询师或同等职业水平不得少于30％，以上人员不得同时在两个及以上管理咨询培训公司执业 | 20 |  |
| 专职从事管理咨询培训的专家专业人员不少于30人，其中CMC国际注册管理咨询师/管理师不少于30%，企业管理师或者管理咨询师或同等职业水平不得少于30％，以上人员不得同时在两个及以上管理咨询培训公司执业 | 16 |
| 专职从事管理咨询培训的专家专业人员不少于20人，其中CMC国际注册管理咨询师/管理师不少于20%，企业管理师或者管理咨询师或同等职业水平不得少于30％，以上人员不得同时在两个及以上管理咨询培训公司执业 | 12 |
| 专职从事管理咨询培训的专家专业人员不少于10人，其中具有高级管理师或者高级咨询师资格或同等职业水平的人员不得少于40％ | 8 |
| 专职从事管理咨询培训的专家专业人员不少于5人，其中具有高级管理师或者高级咨询师资格或同等职业水平的人员不得少于20％ | 4 |
| 3 | 课程师资 | 具有10年以上企业管理实战经验或企业培训工作经验，近2年曾辅导或培训过至少3家世界500强企业 | 20 |  |
| 具有8年以上企业管理实战经验或企业培训工作经验，近2年曾辅导或培训过至少2家中国500强企业 | 16 |
| 具有5年以上企业管理实战经验或企业培训工作经验，近2年曾辅导或培训过至少3家大型公司、10家中小型企业 | 12 |
| 具有3年以上企业管理实战经验或企业培训工作经验，近2年曾辅导或培训过至少10家中小型企业 | 8 |
| 具有1年以上企业管理实战经验或企业培训工作经验，近2年曾辅导或培训过至少5家中小型企业 | 4 |
| 4 | 课程设置 | 课程契合企业实际和发展战略，个性化程度高 | 20 |  |
| 课程比较契合当下企业实际和发展战略，个性化程度高 | 16 |
| 课程与当下企业实际和发展战略契合度一般，个性化程度一般 | 12 |
| 课程与当下企业实际和发展战略契合度不高，个性化程度较低 | 8 |
| 不契合当下企业实际和发展战略，无个性化设计 | 4 |
| 5 | 服务保障 | 有完善的培训计划、执行、反馈及效果评估流程，能根据培训实际情况灵活调整课程；有专人现场对接跟进协调培训事宜；能根据实际情况适当安排我司以外的培训场地，距离近，教学设施设备齐全，整体条件好 | 20 |  |
| 有较完善和具有针对性的培训执行方案；有专人现场对接跟进协调培训事宜；能适当安排我司以外的培训场地，距离较近，教学条件较好 | 16 |
| 有相对完备的培训执行方案；有人员对接跟进协调培训事宜；提供的我司以外培训场地一般，距离较远，设施设备较简陋 | 12 |
| 培训执行方案一般，有人员对接培训事宜但无法到达现场，无法安排公司外培训场地 | 8 |
| 培训执行方案一般，无人对接跟进协调具体培训事宜 | 4 |
| 6 | 加分项 | 能提供人才培育体系、培训机制建设工作建议或提供免费学习资源 | 最高加2分 |  |
| 总分 | 100 |  |

附件2

**承诺书**

**致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：**

**（一）**

我方参与 的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

1. 因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；
2. 被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；

三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；

四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

**（二）**

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关 的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

**（三）**

一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（http://www.cftc.org.cn）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（http://www.cfte.com）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（http://www.ctme.cn）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

 报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：2023年 月 日

附件3

|  |
| --- |
| **2023年员工培训项目报价** |
| **费用项目** | **课程方向** | **课程名称** | **讲师** | **单价** | **备注** |
| 讲师授课费 | 领导力 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 协同能力 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 销售策略 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 其他费用 | （填写具体费用名称） |  |  |
| **小计** |  |

报价单位名称（盖章）：

报价时间：

联系人：