

2023中国建博会（上海）展中媒体宣传 项目询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司2023中国建博会（上海）展中媒体宣传项目，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明：

项目名称：2023中国建博会（上海）展中媒体宣传项目
询比采购公告

询比采购内容：本项目最高限价为100,000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

二、合格的报价人必须为：

1) 报价人均具有独立法人资格；持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营；注册资金必须不少于50万人民币（含50万元）。

2) 经营范围包括但不限于广告发布、广告设计、摄影摄像、营销策划等服务业务。

3) 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。

4) 具有专业的展会媒体宣传推广经验，近三年内有大大

型展会媒体服务经验者优先，需提供过往宣传案例及现场图等。5) 报价人中选后不得转包或分包。

三、报价文件有效期：自报价文件提交之日起120天内有效。

1) 服务期：2023年3月（具体时间以邀请人通知为准）。

2) 项目需求：

工作内容包括但不限于以下内容：

2023中国建博会（上海）媒体宣传项目						
序号	细则	数量	单位	次数	单价	价格
媒体宣传						
1	到场媒体	行业媒体及大众媒体	50	家	1	
2		中新社、中国网、东方网、新民晚报等官媒、地方媒体	4	家	1	
3	稿件发布	展前、展中（行业及大众媒体）华东地区			1	
4		展前、展中（行业及大众媒体）其他地区	50	家	1	
5		新华社、人民网发稿	1	项	2	
6	现场执行	媒体签到	1	天	3	
合计						
发票税点						
总价						
媒体清单：新华网、澎湃新闻、界面新闻、戴蓓talk、新浪家居、搜狐焦点家居、网易家居、优居、77度、慧亚、东方网、上海在线、安居客、乐居财经、居美中华建材网、九正建材网、搜门网、中国建材网、泛家居圈、家居邦、青木大讲堂、WGSN、贝克莱尔、齐家网、和家网、锋镝传媒、中关村在线、好居网、慧聪网、燕浴圈、灵感家、卡撒传媒、中国木材网、大材研究、腾讯家居/贝壳瓷砖频道、智造联盟、凤凰家居、						

国际家居、诠释、中华整木网、id+c、中国酒店工程采购指南、齐家网、住小帮、土巴兔、中外会展、一点资讯、一兜糖、非常设计网、设计联盟网、家页等	
备注：现场媒体邀约有20%偏差，会用同等媒体代替	

四、询比采购文件说明

询比采购文件获取时间：2023年3月11日-3月13日；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知：请报价单位按照第一条第三款提供报价文件，包括营业执照、报价单、承诺书、过往项目运营证明等，每份文件需加盖公章。

五、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行评审。评审小组对各报价人的报价文件进行核准，确定其综合评审分值，并把各报价人综合评审分值分别按照从高到低的顺序依次进行排名。综合评审分值最高的报价人推荐为第一成交候选人，综合评审分值第二高者推荐为第二成交候选人，以此类推；如出现综合评审分值相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本

公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3. 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 市场推广部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

电话：021-39880442

联系人：黄小姐 邮箱：huangyb@ctme.cn

2023中国建博会（上海）展中媒体宣传项目综合评审表

投标人： 评标人：

评审项目	分值(分)	评审标准	得分
投标报价	60	服务报价从低到高，每升高1名减3分，服务报价最低者得满分。	
商务技术响应	5	对招标文件商务技术部分各条款的响应程度。 优:完全响应招标文件商务技术要求，得5分； 良:较好响应招标文件商务技术要求，得3分 中:基本符合招标文件商务技术要求，得2分； 差:不响应/偏离招标文件商务技术要求，得1分。	
业务实力	20	投标人具备服务展会相关经验，具有专业的媒体服务经验者优先，需提供过往案例及现场图等。 优:近两年内，具备3个或以上专业展会媒体服务经验者优先，需提供过往宣传案例及现场图等，得20分； 良:近两年内，具备2个专业展会媒体服务经验者，得15分； 中:不具备大型展会媒体服务承接经验，但具备其他相关项目承接经验，得5分； 差；没有大型展会媒体服务承接经验，或不具备其他相关项目承接经验，得0分。	
邀约能力	15	项目案例的媒体邀约能力强，可邀约央媒到会，需提供央媒宣传案例。 优:近两年有5-10家央媒案例的，得15分； 良:近两年有5家央媒案例以内的，得8分 差:不响应/偏离展会媒体邀约要求，得0分。	
合计	100		

承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

(一)

我方参与2023中国建博会（上海）展中媒体宣传项目的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

- 一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；
- 二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；
- 三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；
- 四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

(二)

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关2023中国建博会（上海）展中媒体宣传项目的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

(三)

- 一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。
- 二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（<http://www.cftc.org.cn>）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（<http://www.cfte.com>）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（<http://www.ctme.cn>）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：