

2023 年员工培训项目采购公告

2023 年员工培训项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、项目概况

为高质量高效益举办公司展会项目，全面提升项目品质和企业核心竞争力，基于公司战略发展目标和发展现状，通过对全体员工进行培训需求调研后，计划 2023 年度面向全体员工开展系列培训，逐步提升员工顺应时代潮流的创新意识、快速反应能力及高效的执行能力，实现员工与公司共同成长、增强公司整体实力。

二、最高限价

16 万元（含税），报价人围绕本项目提供的全部服务报价总和不得超过此预算金额。报价费用包含增值税专用发票的相关税费、讲师授课费、场地资料费、午餐费，以及课程前期调研、课后满意度调查及课程报告等其他费用。除本条约定的培训费用外，我方将不再就报价人提供的培训服务支付其他任何费用。费用构成如下：

序号	费用模块	核算单价	预估总费用 (含税)	备注
1	讲师授课费	不同课程讲师费依据市场价格核定	120250 元	按 3 个培训模块约 6 天、53 人预估，具体以实际为准。
2	场地资料费、午餐费等其他费用	125 元/人/天	39750 元	

三、工作要求

(一) 项目名称: 2023 年员工培训项目

(二) 服务时间: 详见第五项采购清单

(三) 服务要求: 负责根据公司培训需求, 制定培训方案, 组织开展系列培训, 培训效果得到员工的广泛认可。

四、供应商资格条件

(一) 具有独立法人资格, 持有工商行政管理部门核发的法人营业执照, 按国家法律经营, 注册资金不少于 500 万元;

(二) 经营范围包括但不限于企业管理咨询、商务信息咨询;

(三) 从事企业管理咨询或培训业务不少于 5 年。

五、报价文件有效期

自报价文件提交之日起 120 天内有效。

1.服务期: 2023 年 4 月-12 月, 以我方实际通知为准;

2.采购清单

时间	课程模块	内容方向	价格	备注
2023 年	领导力	团队管理、管理思维与技能	最高限价 16 万元。	1.每个课程需教学成员数量约 53 人, 以实际参与教学人数为准; 2.报价包含围绕本项目产生的讲师费、场地费、午餐费等费用。 3.项目整体培训时长原则上不少于 6 天。 3.课程内容具有针对性、指导性与实操性; 4.培训师要求: 实战派培训讲师或企业管理专家。
	协同能力	信息共享方式和机制、沟通技巧		
	销售策略	客户关系管理、销售谈判技巧		

六、合同主要条款

(一) 以领导力、协同能力、销售策略为主要培训主题制定相关课程，明确课程内容、讲师资质、培训时长、培训形式等内容，安排实战派培训讲师或企业管理专家根据双方约定完成课程讲授，并做好课程实施前后的培训服务工作。

(二) 派遣专人与我方对接培训执行事宜。

(三) 培训结束后 10 个工作日内如实提供课后满意度调查及课程报告。

(四) 培训过程中，中选单位应负责其指派讲师的人身、财产安全，非因我方原因导致讲师人身、财产损害的，由中选单位负责解决，与我方无关。

(五) 培训过程中，未经我方书面同意，中选单位擅自改变培训时间、培训课程以及培训形式等合同约定内容，我方有权要求中选单位及时纠正，中选单位拒不改正的，我方有权解除合同并不予支付培训费用，相关责任均由中选单位承担。

七、询比采购文件说明

(一) 询比采购文件获取时间

2023 年 4 月 4 日至 2023 年 4 月 13 日，如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，我方可以发出补充公告，适当延长报名时间。

(二) 制作报价文件须知

1. 报价人需于承诺书(附件 1)空白处填写本项目名称，

即“2023 年员工培训项目”，承诺书打印并签字、加盖公章，与其他报价文件一并提交，如法定代表人无法签字，需提供法定代表人授权文件（格式见附件 2）。

2.报价人必须对项目全部内容进行报价（报价格式见附件 2），如有缺漏，将视为该项目免费提供，单项服务报价不得高于本公告第二条所要求的限价，总报价不得高于本项目最高限价，报价文件需包括但不限于以下内容：

- a.营业执照；
- b.报价单；
- c.承诺书；
- d.单位介绍；
- e.培训课程说明；
- f.讲师介绍。

其中承诺书和报价单需有报价人法定代表人或授权代表签字或盖章；每份文件需加盖公章、**骑缝章**，建议所提交材料按材料目录顺序排列，汇总成册。

3.请于 2023 年 4 月 14 日上午 9: 00 前将原件快递至上海市青浦区涞港路181 号国家会展中心 B 栋 304。

八、评选方式

（一）报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行评审（评审标准详见附件 4）。评审小组对各报价人的报价文件进行核准，确定其综合评审分值，并把各报价人综合评审分值最高的报价人推荐为第一成交

候选人，综合评审分值第二高者推荐为第二成交候选人，以此类推；如出现综合评审分值相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；提交书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

（二）本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网（www.ctme.cn）发布的文本为准。

（三）有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

1.采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 人事行政部

2.地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋 304 室

3.电话：18516569182 联系人：李女士 邮箱：licn@ctme.cn

附件 1

承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

(一)

我方参与_____的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

- 一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；
- 二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；
- 三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；
- 四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

(二)

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关_____的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

(三)

- 一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。
- 二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（<http://www.cftc.org.cn>）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（<http://www.cfte.com>）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（<http://www.ctme.cn>）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：2023 年 月 日

附件 2

法定代表人（责任人）证明书

（ ）第

号

<p>_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人（负责人），</p> <p>特此证明。</p> <p>有效期限： _____</p> <p>附：</p> <p>法定代表人（负责人）身份证号码： _____</p> <p>单位：（盖章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>

格式三： 法定代表人（责任人）授权委托书

（ ）第 号

<p>兹授权 _____ 为我方委托代理人，其权限是： _____</p> <p>_____</p> <p>有效期限： _____</p> <p>附：身份证号码： _____</p> <p>法定代表人（负责人）：（签名或盖章）</p> <p>授权单位：（盖章）</p>
--

注：1、须附委托代理人身份证复印件；

2、法定代表人证明书和法定代表人授权委托书也可以采用工商部门统一印制的格式。

附件 3

2023 年员工培训项目报价

费用项目	课程模块	课程名称	讲师	单价	场地安排	备注
讲师授课费	领导力					
	协同能力					
	销售策略					
场地资料费、午餐费等其他费用	(此处填写费用单价)			(此处填写费用总价)		
小计						

报价单位名称（盖章）：

报价时间：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

附件 4

2023 年员工培训项目评分规则

投标单位:

评标人:

序号	评估类别	评审标准	分值	得分
1	投标报价	<p>低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，基准价为满分，其他投标人价格得分按评标基准价占实际投标价的比重乘以本类别分值计算，即：</p> <p>其他投标人得分 = $\frac{\text{评标基准价}}{\text{投标报价}} \times \text{价格权重}$</p>	40	
2	企业资质	<p>投标人具有管理咨询或培训的经验，师资雄厚，熟悉企业培训的工作模式及需求，展示完整企业介绍及培训相关案例或合作合同（合同首尾，公章完整）。</p> <p>从事管理咨询或培训业务不少于 10 年，近三年内承接过 150 万元及以上的咨询或培训项目，得 15 分；</p> <p>从事管理咨询或培训业务不少于 8 年，近三年内承接过 100 万元及以上的咨询或培训项目，得 10 分；</p> <p>从事管理咨询或培训业务不少于 5 年，近三年内承接过 50 万元及以上的咨询或培训项目，得 5 分；</p> <p>从事管理咨询或培训业务不少于 5 年，近三年内承接过 20 万元及以上的咨询或培训项目，得 1 分。</p>	15	
3	课程设置	<p>投标人培训课程设计能力较强，可以针对我方需求针对性设计培训课程，提供为本项目设计的培训方案，方案内容包括但不限于课程名称和具体介绍。</p> <p>课程契合企业实际和发展战略，个性化程度高。得 15 分；</p> <p>课程比较契合当下企业实际和发展战略，个性化程度高，得 10 分；</p> <p>课程与当下企业实际和发展战略契合度一般，个性化程度一般，得 5 分；</p> <p>课程与当下企业实际和发展战略契合度不高，个性化程度较低，得 1 分。</p>	20	
4	讲师资质	<p>投标人安排的培训讲师具有企业管理实战经验或企业培训、咨询工作经验，展示培训或咨询工作案例或合作合同。</p> <p>近 2 年曾辅导或培训过至少 3 家世界 500 强企业。得 15 分；</p> <p>近 2 年曾辅导或培训过至少 2 家中国 500 强企业。得 10 分；</p> <p>近 2 年曾辅导或培训过至少 3 家大型公司、10 家中小型企业。得 5 分；</p> <p>近 2 年曾辅导或培训过至少 10 家中小型企业。得 1 分。</p>	15	
5	场地设置	<p>投标人可以为本项目课程安排培训场地，展示场地介绍及往期培训场地图片。</p> <p>可以为本项目全部课程安排场地，所安排场地在本公司所在地 10 公里范围内，得 10 分。</p> <p>可以为本项目一半及以上课程安排场地，所安排场地在本公司所在地 10 公里范围内，得 8 分。</p> <p>可以为本项目至少一个课程安排课程场地，所安排场地在本公司所在地 10 公里范围内，得 5 分。</p> <p>可以为本项目至少一个课程安排课程场地，所安排场地在本公司所在地 20 公里范围内，得 1 分。</p>	10	
合计		100	总分	