**第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务**

**项目询比采购公告**

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明：

（一）采购项目：第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目

（二）询比采购内容：本项目最高限价为100000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

二、报价人资质

（一）投标人须具有独立法人资格，取得有效的营业执照（营业执照经营范围包括会议服务或展览会票务代理等类似内容）。

（二）投标人须具备增值税一般纳税人资格，并能够开具增值税专用发票。

三、报价文件有效期

自报价文件提交之日起120天内有效。

四、服务期

合同签订完毕后一年内

五、项目需求

工作内容参照附件2项目需求书。

六、报价单样式

报价单样式参照附件3报价函。

七、询比采购文件说明

询比采购报价时间：2023年 6月26日至 2023年6 月28日，如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知:请报价单位按照公告文件要求提供报价文件，包括资质要求、报价单、承诺书（见附件1）等，每份文件需加盖公章。报价人请于6月28日16：[00前将报价文件盖章扫描发送至 wangsz@ctme.cn](mailto:00前将报价文件盖章扫描发送至%20wangsz@ctme.cn)。

八、报价文件的评审及最终服务商的确定

1.报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2.本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3．有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 招商运营部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋304 室

电话：021-69830237

联系人：王诗哲 邮箱：wangsz@ctme.cn

附件1：项目承诺书

**承诺书**

**致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：**

**（一）**

我方参与第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；

二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；

三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；

四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

**（二）**

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

**（三）**

一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（http://www.cftc.org.cn）公布的中国对外贸易 中 心 集 团 有 限 公 司 供 应 商 “ 黑 名 单 ” 管 理 的 相 关 规 定 和 中 国 对 外 贸 易 广 州 展 览 有 限 公 司 网 站（http://www.fairwindow.com）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（http://www.ctme.cn）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：

附件2：项目需求书

**第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目需求书**

一、项目概况

为了完善展会贵宾会员服务体系，打造忠实会员群体，提升贵宾参展体验以及满意度，并实现与企微的互通，现计划对贵宾会员系统及相关服务进行优化。

二、项目名称

第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目

三、采购方式及最高限价

采用公开询比的方式进行采购（最低价中标），最高限价100,000元（含税）。

四、工作内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能模块 | 费用（元） |
| 1 | 实现与我司现有企业微信进行数据标签互通，主要实现如下功能： 1.企业微信标签对接，并通过会员平台进行管理 2.企业微信通讯录成员进行数据对接，可对成员信息进行维护并同步到企业微信 3.会员平台可以面对企业微信成员发送个性化模板消息 |  |
| 2 | 会员数据动态调研模块，主要针对没有明确身份的会员进行弹窗提示，重新通过调研的形式补齐会员资料 |  |
| 3 | 会员数据可以根据检索结果进行导出 |  |
| 4 | 海外会员注册系统  支持浏览器，移动端使用，数据传到会员管理后台  实现后台导入海外线下会员数据 |  |
| 5 | 会员数据实名信息清洗，现有会员数据身份证号与姓名进行清洗，实名不匹配数据进行更新 |  |
| 6 | 实现会员生日当天自动发送祝福短信的功能 |  |
| 7 | 增加降级规则设置功能，根据规则实现目标会员降级 |  |
| 8 | 会员列表可以体现该会员是否到场的标签 |  |
| 9 | 会员后台部分功能升级与优化，如分页停留等 |  |
| 10 | 会员导入结果的反馈，可以清晰了解当前导入批次数据的导入情况，成功与失败数量，失败数量的导出并标注失败原因 |  |
| 11 | 针对数据库全量数据进行区域信息清洗 |  |
| 12 | 观众数据库查询优化 |  |
| 13 | 尊享会员俱乐部小程序功能迭代，如身份信息独立存储，以便数据统计 |  |
| 14 | 外呼辅助500人工 |  |
| 15 | 外呼辅助10000AI |  |
| 合计（含税） | |  |

维护期：合同签订完毕后一年内

五、资质要求

（一）投标人须具有独立法人资格，取得有效的营业执照（营业执照经营范围包括会议服务或展览会票务代理等类似内容）。

（二）投标人须具备增值税一般纳税人资格，并能够开具增值税专用发票。

六、支付方式

分两次支付：邀请人与中选单位签订合同后，并且收到中选单位提供的等额有效增值税专用发票后10个工作日内，支付该合同款50%的预付款;合同全部内容履行完毕且邀请方验收最终工作合格，且邀请方收到中选单位提供的等额有效增值税专用发票后的15个工作日内支付完成工作的对应尾款。

七、主要条款

（一）中标方应按邀请方需求在规定时间内完成系统开发工作。

（二）中标方为邀请方提供的服务应符合本合同约定的目的和质量，否则视为中标方违约，邀请方有权要求中标方按照本合同约定的目的和质量继续履行或恢复履行，并要求中标方免费延长1年的设备质保维护期。

（三）给邀请方造成损失的，邀请方有权要求中标方承担赔偿责任（包括但不限于直接损失、间接损失以及因维权而产生的律师费、保全费、保险公司保函费、执行费等费用）。

（四）数据库内数据为邀请方所有，中标方因保证数据安全，中标方不得私自存档或转发给第三方，由此造成邀请方的损失，中标方应承担全部责任。

（五）未经邀请方同意，中标方不得将系统开发工作交由第三方承接，如出现此情况，邀请方有权解除合同，中标方须退还邀请方支付的所有费用；造成邀请方的损失，中标方付全部责任。

附件3：报价函

**报价函**

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

根据贵方“第52届中国家博会（上海）贵宾会员服务项目”的文件，经研究上述文件的服务项目内容要求后，我方已完全明白条款要求，并重申以下几点：

1、承诺按服务项目内容规定的标准条件提供服务，如违约，愿意完全承担因此造成的法律和经济责任；

2、报价为人民币（含 %增值税）： 元。

不含税价格为人民币： 元。

注：具体详见报价清单。

报价单位:（盖章）

日期：2023年 月 日

**报价清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 功能模块 | 费用（元） |
| 1 | 实现与我司现有企业微信进行数据标签互通，主要实现如下功能： 1.企业微信标签对接，并通过会员平台进行管理 2.企业微信通讯录成员进行数据对接，可对成员信息进行维护并同步到企业微信 3.会员平台可以面对企业微信成员发送个性化模板消息 |  |
| 2 | 会员数据动态调研模块，主要针对没有明确身份的会员进行弹窗提示，重新通过调研的形式补齐会员资料 |  |
| 3 | 会员数据可以根据检索结果进行导出 |  |
| 4 | 海外会员注册系统  支持浏览器，移动端使用，数据传到会员管理后台  实现后台导入海外线下会员数据 |  |
| 5 | 会员数据实名信息清洗，现有会员数据身份证号与姓名进行清洗，实名不匹配数据进行更新 |  |
| 6 | 实现会员生日当天自动发送祝福短信的功能 |  |
| 7 | 增加降级规则设置功能，根据规则实现目标会员降级 |  |
| 8 | 会员列表可以体现该会员是否到场的标签 |  |
| 9 | 会员后台部分功能升级与优化，如分页停留等 |  |
| 10 | 会员导入结果的反馈，可以清晰了解当前导入批次数据的导入情况，成功与失败数量，失败数量的导出并标注失败原因 |  |
| 11 | 针对数据库全量数据进行区域信息清洗 |  |
| 12 | 观众数据库查询优化 |  |
| 13 | 尊享会员俱乐部小程序功能迭代，如身份信息独立存储，以便数据统计 |  |
| 14 | 外呼辅助500人工 |  |
| 15 | 外呼辅助10000AI |  |
| 合计（含税） | |  |

维护期：合同签订完毕后一年内

报价单位:（盖章）

日期：2023年 月 日