

2024中国建博会（上海）主场管理、地毯铺设、标摊搭建及封板美化服务询比
采购公告

（招标编号：贸凯展采字【2023】44号）

项目所在地区：上海市

一、招标条件

本2024中国建博会（上海）主场管理、地毯铺设、标摊搭建及封板美化服务已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金国有资金，招标人为上海中贸美凯龙经贸发展有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模：1. 项目编号：贸凯展采字【2023】44号
2. 项目名称：2024中国建博会（上海）主场管理、地毯铺设、标摊搭建及封板美化服务
3. 筹展时间：2024年3月10日-3月12日 开展时间：2024年3月13-16日
撤展时间：3月16日 4. 地毯铺设时间为2024年3月12日，使用时间为3月13-16日，撤除时间为3月16日。5. 标准展位搭建时间为2024年3月10日。（以上数据仅供参考，以展会实际公布的时间为准）6. 标段划分情况一个标段：NH、3号馆、4.1号馆、5.1号馆、6.1号馆主场管理、标摊搭建、地毯铺设、封板美化及展馆相关服务费（包含且不限于电箱、消防设施、企业加班及提前进场费用）的代收代付工作。（本次采购以单价≤最高限价的方式公开询价，以不超项目总预算金额的方式据实结算）7. 最高限价：1895104元（含税）（按预估数量测算）。其中，分项限价：详见附件1

范围：本招标项目划分为1个标段，本次招标为其中的：

(001)2024中国建博会（上海）主场管理、地毯铺设、标摊搭建及封板美化服务；

三、投标人资格要求

(0012024中国建博会(上海)主场管理、地毯铺设、标摊搭建及封板美化服务)的投标人资格能力要求: 1. 第一中标(选)候选人应为招标人(采购人)的特装施工资质认证单位, 否则应向招标人(采购人)申请, 经过招标人(采购人)综合审核且得分满60分以上(含60分), 并签订《展会施工安全管理合同》, 成为招标人(采购人)的特装施工资质后, 才能签订《2024中国建博会(上海)主场管理、地毯铺设及标摊搭建服务合同》。如第一中标(选)候选人不具备条件或无法成为招标人(采购人)特装施工资质认证单位(评价标准见内附的资质认证管理规定), 则视为不具备履约资质, 招标人可按规定与排名次之的投标人签订合同。

2.

申请成为招标人(采购人)特装施工资质认证、或参与招标人(采购人)的相关服务项目的中标(中选)人, 不能处于招标人(采购人)黑名单内或停权处罚期内。

3. 营业执照经营范围需包括以下内容之一; 室内装饰设计服务或展台设计服务或展览服务。

4. 有5万平方及以上展览的主场承建服务经验(附合同, 如果合同中没有面积需主办单位加盖公章的证明或展会官网发布面积的网页截图加盖公章)。;

本项目 **不允许** 联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间: 从2023年12月16日 08时30分到2023年12月20日 16时00分

获取方式: 有意向的单位请于上述(北京时间)时间范围内向采购代理机构指定邮箱(邮箱地址: shzx1h@163.com)发送如下资料的原件扫描件。1) 法定代表人证明书及法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及被委托人身份证。2) 投标人营业执照, 营业执照经营范围需包括以下内容之一: 室内装饰设计服务或展台设计服务或展览服务。3) 承诺书(附后模板) 4) 招标文件工本费支付凭证。注: 1) 报价人在发送资料后应当及时联系采购代理机构确认, 采购代理机构经办人收到资料后将向报价人提供的邮箱发送PDF版的询比文件, 报

价人应注意查收。2) 以上证件需加盖报价人公章。3) 询比文件每套售价人民币300元，售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2023年12月26日 14时30分

递交方式：上海市青浦区涞港路181号国家会展中心办公楼B栋304室（具体会议室安排详见当天会务安排）纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2023年12月26日 14时30分

开标地点：上海市青浦区涞港路181号国家会展中心办公楼B栋304室（具体会议室安排详见当天会务安排）

七、其他

一、项目需求及相关要求

（一）服务内容

1. 主场管理服务；
2. 标摊搭建；
3. 地毯铺设；
4. 封板美化及展馆相关服务费代收代付等
（具体详见第三章服务需求书）。

二、询比响应文件的份数

1. 纸质文件：共三份，其中正本一份，副本二份。全套电子文件一份(包括全部报价文件的Word+PDF版本文件)。

三、评审办法

1. 询比评审小组由采购人或采购人委托的采购代理机构依照相关规定组建。
2. 在询比过程中提交相应文件或经评审实质性响应询比文件要求的响应人只有两家时，可转为谈判方式；只有一家时，则采购失败。
3. 确定成交人原则：采购人授权询价评审小组直接确定成交供应商。评审小组从质量和服务均能满足询价文件实质性响应要求【提交的资格证明文件符合要求；其他技术服务需求中的标★的关键条款符合要求（如有）】的供应商中，确定综合评估（分）最高的供应商作为成交供应商。
4. 询比评审办法：综合评估法。

四、询比响应文件需密封并加盖公章，询比响应文件包括但不限于以下具体内

容：

1. 报价响应承诺书。
2. 报价一览表、分项报价表。
3. 商务条款偏离表。
4. 资格证明文件：
 - 1) 营业执照（企业法人单位提供）或事业单位法人证书副本（事业法人单位提供）或其他性质单位组织的合法证明材料；
 - 2) （独立法人单位提供）法定代表人直接参与报价的应提供法定代表人证明书及法定代表人身份证；委托授权人参与报价的应提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证；
 - 3) 前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（复印件须加盖单位公章）。报价单位自拟。
 - 4) 供应商资格要求中需要的资格证明文件。
5. 整体服务方案（内容自拟）。
6. 供应商认为需要提供的其它说明和资料。

（部分表式详见附件。）

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地 址：上海市青浦区涞港路181号国家会展中心办公楼B栋304室

联 系 人：胡瑞瑞

电 话：021-39880417

电子邮件：hurr@ctme.cn

招标代理机构：上海中星联合咨询有限公司

地 址：上海市浦东新区高科西路524号3楼

联 系 人：汪琳 项实

电 话：50338362

电子邮件：shzxlh@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）：_____（签名）

招标人或其招标代理机构：_____（盖章）

附件1

其中, 分项限价:

标段	项 目	数量	最高限价 (元/平方米)	预估数量
一个 标段	主场管理费	根据实际服务面积确认	2	107082m ²
	地毯铺设费	根据实际服务面积确认	11	71000m ²
	标摊	根据实际搭建数确认	2000元/9平方	300个
	封板美化	根据实际搭建面积确认	130	1538m ²
	消防设施代付	按5馆计, 消防巡逻车(15000元/馆/展期)、消防地井围蔽(5000元/馆/展期)费用。	100000元/届展会	1

注:表内数量为预估, 以展会现场实际服务面积及数量为结算依据, 以不超过项目总预算的范围内据实结算。

附件2

九、承诺书

承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

(一)

我方参与_____项目的响应,在此郑重承诺我方无下列任何一种情况:

- 一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格;
- 二、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态;

三、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单,或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内;

四、两年内,负责所管辖服务范围内发生人员伤亡的安全事故;

五、与第四点企业存在关联关系;

六、联合体、关联方关系企业同时报名和响应(投标登记和投标);

七、与本项目其他响应人/投标人彼此存在投资与被投资关系;

八、与本项目其他响应人/投标人彼此的经营者、董事会(或同类管理机构)成员属于直系亲属或配偶关系;

九、与本项目其他响应人/投标人法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系。

我方以上承诺若与事实不符,愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

(二)

我方已充分阅读了邀请文件/采购文件/招标文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选/中标,我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约,我方将无条件按协议中的违约条款执行,因失误而发生的一切费用已在响应报价/投标报价中综合考虑。另外,我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人/采购人/招标人及合同买方索赔任何费用,并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成,否则,将无条件接受合同条款的处罚。

如果我们的响应/投标被接受,我们保证遵守邀请人全部有关项目所有规定,对邀请/采购/招标文件、用户需求说明书及合同完全响应。如有违反,保证接受邀请人/采购人/招标人按邀请文件/采购文件/招标文件及合同的有关规定进行处罚,并为此负法律责任。

(三)

一、本公司保证响应文件/投标文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人/采购人/招标人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站 (<http://www.cftc.org.cn>) 公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站 (<http://www.cfte.com>) 公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人/采购人/招标人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选/中标无效，接受被邀请人/采购人/招标人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

响应人/投标人名称(公章):

响应人法定代表人或授权代表签字或盖章:

日期: