

2024 中国建博会（上海）观众招商推广项目询比采购公告
（招标编号：贸凯展采字【2024】4 号）

项目所在地区：上海市

一、招标条件

本 2024 中国建博会（上海）观众招商推广项目已由项目审批/核准/备案机关批准，项目资金来源为其他资金自筹资金，招标人为上海中贸美凯龙经贸发展有限公司。本项目已具备招标条件，现招标方式为其它方式。

二、项目概况和招标范围

规模：为了加强 2024 中国建博会（上海）的观众邀约推广力度，拓展建材行业专业观众覆盖面，计划进行观众招商推广工作。主要工作包括但不限于通过线上宣发、渠道广告等方式向展会的目标观众群体宣传推广展会。1. 项目编号：贸凯展采字【2024】4 号。2. 项目名称：2024 中国建博会（上海）观众招商推广项目。3. 项目内容：本项目的服务内容为 2024 中国建博会（上海）观众招商推广项目（具体详见第三章服务需求书）。4. 标段划分如下：项目共分为四个标段，兼投不兼中。标段一：包括专题交流会和数据营销。标段二：包括新媒体矩阵推广、线下推广及组织座谈会。标段三：包括定向推广、私域运营、直播宣传及线上推广。标段四：包括展会推介活动等。5. 最高限价：本项目最高投标限价为 1030000 元（含税）。1）标段一：最高限价 50000 元（含税）。2）标段二：最高限价 160000 元（含税）。3）标段三：最高限价 250000 元（含税）。4）标段四：最高限价 570000 元（含税）。注：以上均为招标/采购的最高限价（含税）。

范围：本招标项目划分为 1 个标段，本次招标为其中的：

(001)2024 中国建博会（上海）观众招商推广项目；

三、投标人资格要求

(001)2024 中国建博会（上海）观众招商推广项目)的投标人资格能力要求：1. 投标人须具有独立法人资格，取得有效的营业执照。

2. 投标人需具备增值税一般纳税人资格，并能够开具增值税专用发票；

本项目不允许联合体投标。

四、招标文件的获取

获取时间：从 2024 年 01 月 17 日 08 时 30 分到 2024 年 01 月 21 日 16 时 00 分

获取方式：有意向的单位请于上述时间范围内向采购代理机构指定邮箱（邮箱地址：shzx1h@163.com）发送如下资料的原件扫描件。1）法定代表人证明书及法定代表人身份证或法定代表人授权委托书及被委托人身份证。2）投标人营业执照。3）招标文件工本费支付凭证。注：1）报价人在发送资料后应当及时联系采购代理机构确认，采购代理机构经办人收到资料后将向报价人提供的邮箱发送 PDF 版的询比文件，报价人应注意查收。2）以上证件需加盖报价人公章。3）询比文件每套售价人民币 300 元，售后不退。

五、投标文件的递交

递交截止时间：2024 年 01 月 26 日 14 时 30 分

递交方式：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心办公楼 B 栋 304 室（具体会议室安排详见当天会务安排）。纸质文件递交

六、开标时间及地点

开标时间：2024 年 01 月 26 日 14 时 30 分

开标地点：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心办公楼 B 栋 304 室（具体会议室安排详见当天会务安排）。

七、其他

（一）项目内容

标段一：

- 1、专题交流会 策划组织 1 场展会专题交流会活动。针对江浙地区建材家居卖场及卖场经销商、代理商等关键人物（如遇不可抗力影响，可在协商后转至线上执行）。
- 2、数据营销：通过自身运营的家居建材行业微信群平台以及微信公众号等矩阵推广宣传，定期对用户数据发送中国建博会邀约内容。针对建材行业买家进行微信一对一精准推广及邀约。

标段二：

- 1、新媒体矩阵推广：通过自媒体平台、社群推广宣传及抖音矩阵推广宣传等方式邀约观众。
- 2、线下推广：针对江苏地区家居建材卖场、行业组织、家具大宗采购商、行业厂商等专业观众进行推广邀约（重点针对门窗、高定等展会核心题材及意向观众）。
- 3、组织座谈会 针对华东地区家居建材卖场，为主办方、参展企业组织 3 场座谈会，对接相应家居建材卖场、代表性经销商等关键人物（如遇不可抗力影响，可在协商后转至线上执行）。

标段三：

- 1、定向推广：面向华东、华北等区域规划 3 场以中国建博会（上海）为主题的定向推广活

动。邀请家居卖场、商协会、代表性经销商等组织关键人物与主办方、参展企业进行对接（形式不限于线下探访、线上论坛、卖场联动邀约、卖场论坛会议、其它相关线下家居建材类会议活动等），扩大展会在商场及经销商群体中的影响力。

2、私域运营 基于主办方自有企业微信的用户基础，在展前及展会期间提供加粉及入群流程规划设置，企微管家开通配置，用户运营活动指导，企微二维码、用户标签、智能客服系统设置等全套企微私域运营服务。

3、直播宣传 根据主办方提供的重点展商及活动名单，或组织探展直播活动等形式，在展前及展会期间提供 12 场小程序直播执行服务，并通过展会官方小程序平台进行宣传推广。

4、线上推广：通过专业的家居建材行业平台等方式进行宣传推广，定期向用户发送 2024 中国建博会（上海）邀约内容。

标段四：

1、展会推介活动：组织 10 场洽谈会、对接会、闭门会等形式的展会推介会。

（二）验收及结算方式

若未能完成上述采购清单中列及的任意一项推广细则相关工作，则按照未完成工作对应的价格对结算总价进行扣减。

分两期支付，合同签订后，甲方收到乙方提供的等额有效增值税专用发票后的 10 个工作日内，支付 50%预付款。展会结束后经甲方验收确认项目完成并收到乙方提供的等额有效增值税专用发票后的 15 个工作日内，支付合同尾款。

八、监督部门

本招标项目的监督部门为/。

九、联系方式

招 标 人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地 址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心办公楼 B 栋 304 室

联 系 人：胡瑞瑞

电 话：021-39880417

电子邮件：hurr@ctme.cn

招标代理机构：上海中星联合咨询有限公司

地 址：上海市浦东新区高科西路 524 号 3 楼

联 系 人：谢展权 王杭溢

电 话： 50338362

电子邮件： shzx1h@163.com

招标人或其招标代理机构主要负责人（项目负责人）： 林元溢（签名）

招标人或其招标代理机构： _____（盖章）

