中国家博会(天津)现场临时人员服务采购 公告

一、项目简介

中国家博会(天津)将于2024年5月16-19日在国家会展中心(天津)举行(具体时间以邀请人通知为准),为更好完成展会工作,给展商与观众更好的体验,保障展会顺利圆满的举办,需在展会现场配置临时服务人员。

二、标段划分及最高限价(单价采购,据实结算)

本项目划分为一个标段,多个岗位,本次采购以单价小于最高限价的公开询比的采购方式,经评审的最低价法,预估不含税总价(各项目不含税单价报价×对应班次)报价最低的响应人中选,最终结算据实结算。

具体如下:

项目	培训时间	工作时间	人数	天数	班次	用人数量、标准 及需求	工作内容	最高限价	总价
展馆现场	5月12 日早 上	5月 12-19 日	10	8.0	80	大学生,男生 优先,沟通及 执行能力强, 有责任心,工 作积极、态度 认真。	熟悉展会内容, 各场馆现场品牌 对接。	200	1600 0
活动执行	5月15 日下 午	5月 16-19 日	8	4.5	36	大学生, 男生 优先, 沟通及 执行能力强, 有责任心, 工 作积极、态度 认真。	熟悉展会内容, 辅助开展论坛区 活动	200	7200

展会调研	5月 15日 下午	5月 16-19 日中午	6	4.0	24	大学生,女生 优先、亲和力 强、礼貌大方, 气质形象佳、 善于沟通。	熟悉展会内容, 现场随机邀请观 众进行问卷填 写,协助展会调 研工作。	200	4800
观众 团助 理	5月 15日 下午	5月 16-19 日中午	10	4.0	40	大学生,责任 心强,执行力 强,沟通表达 能力佳。	熟悉展会内容, 负责观众团的到 会接待服务工 作。同时协助展 会现场相关工 作。	200	8000
活动 现场 执行	5月 15日 下午	5月 16-19 日中午	2	4.0	8	大学生,责任 心强,执行力 强,沟通表达 能力佳。	熟悉展会内容, 负责协助展会现 场活动相关工 作。	200	1600
运营 现场 协助	5月9 日下 午	5月 11-19 日	6	9.5	57	大学生,4男2 女,吃苦耐劳, 有责任心,态 度认真,服从 指挥、善于沟 通。	熟悉展会内容, 协助物资调配、 资料验收等主办 安排的事宜。	200	1140
现场 物资 管理	5月15 日下 午	5月 16-19 日	5	4.5	22.5	大学生,都要 男生,执行能 力强。	协助物资仓库清 点、派送物资, 其他听从主办安 排。	200	4500
舆情 监控	5月13 日下 午	5月 14-19 日	2	6.5	13	大学生,熟练 使用电脑和网 络搜索,形象 好,表达能力 强, <mark>自带电脑</mark> 。	熟悉展会内容, 收集并监测中国 家博会(天津) 的舆情情况。	220	2860
新闻中心	5月15 日下 午	5月 16-19 日	3	4.5	13.5	大学英语六级 或以上、女生, 热情,主动, 形象好。	熟悉展会内容, 展期负责新闻中 心服务工作等。	260	3510
贵宾调研	5月15 日下 午	5月 16-19 日上午	2	4.0	8	大学生,大学 英语六级或以 上,气质形象 佳,工作积极。	熟悉展会贵宾会 员内容,接受现 场客商询问,协 助展会贵宾调研 工作。	260	2080

VIP 服 务区	15日 下午	16-19 日	4	4.5	18	男生 175cm 以上,大学英 语四级或以 上、气质形象 佳、着正装。	VIP、VVIP 休息 区嘉宾接待及相 关工作。	260	4680
	5 月	5月				大学生,女生 优先,女生 165cm 以上/	熟悉展会内容,		
公共 区域 咨询 台	5月14 日下 午	5月 15–19 日	15	5.5	82.5	男女生各半, 大学英语六级 或以上、气质 形象佳、工作 积极,着正装。	熟悉展会内容, 接受现场客商询 问等。	260	2145 0

说明:以上最高限价均为含税价,且包含人员的午餐、饮用水费用等费用。竞投人须明确是否为增值税一般纳税人、小规模纳税人。如是增值税一般纳税人、小规模纳税人,结算时能提供增值税专用发票的,报价时须分别报出不含税价格、税率、价税合计金额,并提供增值税一般纳税人、小规模纳税人资格认定。评审时以不含税价格进行计算(含税报价不得高于最高限价),结算时采购方按价税合计进行结算。如非增值税一般纳税人、小规模纳税人,竞投报价以含税价格计算,结算时采购方不再支付任何税款。如竞投人以提供增值税专用发票的方式报价并中选,但最后结算时无法提供约定的发票,所产生的税费由竞投人承担,采购方将按不含税价格支付。

三、项目具体要求

(一) 服务商资质要求

- 1.持法人营业执照,经营范围含"人力资源"或类似可证明能提供人力资源的字眼:
 - 2. 竞投人没有处于被责令停业的状态;
 - 3. 竞投人没有处于取消投标资格的处罚期内;
 - 4. 竞投人没有处于财产被接管、冻结、破产的状态。

(二) 具体要求

- (1)所有工作人员必须是正在接受或已接受过大专及以上教育的人员,年龄在18-25岁之间,服从管理,做事踏实认真,不得无故缺勤。
- (2)根据工作岗位情况对人员进行分组,每组需额外安排1位组长负责人员的考勤监管、纪律约束、变动调换、证件和服装发放等工作。5月1日前需提供组长及各岗位人员名单和基本信息(含姓名、性别、年龄、学校、专业等基础信息以便于进行岗位分配)。
- (3)展会全期必须保证人员的流动更换率在10%以下,即到岗后人员缺勤及更换人数不得超过总人数的10%。每增加1个百分点将按总费用的0.5%进行扣款。
- (4)竞投人需对所有人员提前进行基础培训,如仪容仪表、服务态度、展馆基本信息等。专业岗位培训由发包人负责,培训时人员必须到岗,若缺勤则计入流动率指标。

四、结算及支付方式

一次性按合同约定时间付清全款。

如有现场调整临请人员(或加班)的情况,将根据本合同单价按实际使用情况结算。

五、报价时间

报价单位须在2024年2月29日17:00前将报价单(格式见附件一)、法人授权函(如需)、承诺书、营业执照扫描件发送至weijl@ctme.cn,并将纸质报名文件快递至上海市青浦区涞港路181号国家会展中心b座304室。联系人: 韦佳伶19821852851

附件一:

报价单

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司:

根据贵方"中国家博会(天津)现场临时人员服务采购需求书"的文件,经研究上述文件的服务项目内容要求后,我方已完全明白条款要求,并重申以下几点:

一、承诺按服务项目内容规定的标准条件提供服务,如违约,愿意完全承担因此造成的法律和经济责任;

二、报价

项目	单价最高限价 (元/人/天)	含税单价报价	税率	不含税单价报 价
展馆现场	200			
活动执行	200			
展会调研	200			
观众团助理	200			
活动现场执行	200			
运营现场协助	200			
现场物资管理	200			
舆情监控	220			
新闻中心	260			
贵宾调研	260			
公共区域咨询台	260			
VIP 服务区	260			

(注:报价精确到小数点后两位,采用四舍五人的计数保留法)

报价人:

报价单位:(盖章)

日期: 2024年 月 日

附件二:

本授权书声明: 注册于

法人授权函(如报价文件签署人不是法人代表)

(国家或地区)的

(报	价人名称	弥) 在下面	适字的		(法定代表)	人姓名、职争	子) 代表本公
司授	权	(=	报价人名	3称)的]在下面签字的	((被授权人的
姓名	、职务)) 为本公司	的合法位	代理人,	就中国家博会(天津)现场的	岛时人员服务
项目	的报价为	文件和合同]执行,(乍为报份	个人代表以本公司!	的名义处理-	一切与之有关
的事	宜。						
	本授权	书于	年	月	日签字盖章生效,	特此声明。	
注 兌	2 代 実	人签字言	市	字 音・			
取取		八並丁島	汉 皿 並				
単	I .	<u>),</u>	名				
-	11	<u> </u>	白				
地				址:			
报价	人代表	(被授权人	、) 答字:	或盖签5	字章:		
职	/ \ \ \ \		• / •				
单	冇	立	名				
地	ı-		н				
				· -114 •			

附件三:

承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司:

 (\rightarrow)

我方参与中国家博会(天津)现场临时人员服务项目的报价,在此郑重承诺我方无下列任何一种情况:

- 一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格;
- 二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单,或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内;
 - 三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态;

四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符,愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

 $(\vec{})$

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选,我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约,我方将无条件按合同(协议)中的违约条款执行,因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外,我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同(协议)买方索赔任何费用,并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成,否则,将无条件接受合同(协议)条款的处罚。

如果我们的报价被接受,我们保证遵守邀请人全部有关_中国家博会(天津) 现场临时人员服务项目的所有规定,对邀请文件、用户需求说明书及合同(协议) 完全响应。如有违反,保证接受邀请人按邀请文件及合同(协议)的有关规定进 行处罚,并为此负法律责任。

(三)

- 一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。
- 二、本公司保证不与其他单位围标、串标,不向邀请人或其人员行贿。
- 三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站(http://www.cftc.org.cn)公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商"黑名单"管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站(http://www.cfte.com)公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商"黑名单"管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站(http://www.ctme.cn)公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站(http://www.ctme.cn)公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商"黑名单"管理相关规定,承诺若我方存在以上规定列示的情况,邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果

并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的,中选无效,接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称(公章):

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章:

日期: