

2024中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务项目询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司2024中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务项目进行国内询比采购，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明：

项目名称：2024中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务项目

询比采购内容：本项目最高限价为50000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任。采购清单详见用户需求书。

二、报价人资质：

- （一）投标人须具有独立法人资格，取得有效的营业执照。
- （二）投标人须具备增值税一般纳税人资格，并能够开具增值税专用发票。
- （三）不接受联合体投标。
- （四）不同的投标人之间有下列情形之一的，不接受作为同一招标项目竞争的投标人：

1. 彼此存在投资与被投资关系的；
2. 彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；
3. 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理

关系的不同单位

三、报价文件有效期：

自报价文件提交之日起120天内有效。

四、服务期：

合同签订起- 2024中国国家博会（天津）结束后（具体时间以邀请人通知为准）。

五、项目需求：

工作内容参照附件2项目需求书。

六、报价单样式

报价单样式参照附件2项目需求书。

*不排除时间、地点、服务内容等变动的可能性，如有变更，以乙方最终确认及通知为准。

七、询比采购文件说明

询比采购文件获取时间：2024年 3月28日至 2024 年4月1日；如报名参加询比的申请人数量过少不足以形成充分竞争时，邀请单位可以发出补充公告，适当延长报名时间。

制作报价文件须知：请报价单位按照公告文件要求提供报价文件，包括营业执照、报价单、承诺书（见附件1）等，每份文件需加盖公章。

八、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行价格评审。评审小组对各报价人的报价

进行核准，确定其评审价格，并把各报价人评审价格分别按照从低到高的顺序依次进行排名。评审价最低的报价人推荐为第一成交候选人，评审价次低者推荐为第二成交候选人，评审价第三低者推荐为第三成交候选人；如出现评审价相同时由评审小组以少数服从多数的原则确定名次；并提出书面评审报告并送采购人。采购人根据评审小组推荐的候选成交报价人结果，确定成交报价人。

2. 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）上发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司（www.ctme.cn）发布的文本为准。

3. 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司 招商运营部

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B 栋
304 室

电话：021-39880414

联系人：宋先生 邮箱：songgr@ctme.cn

附件1：项目承诺书

项目承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

（一）

我方参与2024中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务项目的报价，在此郑重承诺我方无下列任何一种情况：

一、因腐败或欺诈行为而被政府或项目业主宣布取消投标资格；
二、被列入中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司停权处罚期内；

三、被有关部门责令停业、企业财产被查封和冻结或者处于破产状态；

四、联合体、关联方关系企业同时报名和报价。

我方以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

（二）

我方已充分阅读了邀请文件并充分了解本项目的严格要求。如若中选，我方承诺由于我方原因造成的失误视为我方违约，我方将无条件按合同（协议）中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在响应报价中综合考虑。另外，我方还承诺不因其他无法预见的因素而向邀请人及合同（协议）买方案赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同（协议）条款的处罚。

如果我们的报价被接受，我们保证遵守邀请人全部有关2024中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务项目的所有规定，对邀请文件、用户需求说明书及合同（协议）完全响应。如有违反，保证接受邀请人按邀请文件及合同（协议）的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

（三）

一、本公司保证报价文件及其后提供的一切材料都是真实的。

二、本公司保证不与其他单位围标、串标，不向邀请人或其人员行贿。

三、我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站（<http://www.cftc.org.cn>）公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站（<http://www.fairwindow.com>）公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站（<http://www.ctme.cn>）公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理相关规定，承诺若我方存在以上规定列示的情况，邀请人有权依据相关规定进行处理。我方愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

四、如我方在本项目中存在串标、弄虚作假、行贿情形的，中选无效，接受被邀请人列入黑名单并被限制参与采购的处罚。

报价人名称（公章）：

报价人法定代表人或授权代表签字或盖章：

日期：

附件2：项目需求书

2024 中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务用户需求书

一、项目名称

2024中国国家博会（天津）展商资料收集、校对及编辑服务

二、项目时间

2024年4月-5月止（具体时间以邀请人通知为准）。

三、项目概况

2024中国国家博会（天津）

（一）会刊类

会刊信息收集校对约600家，会刊前文页数约为120P（根据上届预计的数量，具体页数以实际为准）。

（二）指南类

参观指南页数约为16P/本（根据上届预计的数量，具体页数以实际为准）。

（三）展商资料类

收集约400家展商资料用于线上小程序宣传推广（根据上届预计数量，具体数量以实际为准）

四、服务事项

（一）与展商书面校对会刊信息（具体以实际为准）

将展位号、公司名称、联系人姓名及其职务、电话、传真、电邮、地址、网址、品牌、公司业务性质、内外销、产品类型、主要市场、主要产品等会刊可刊登信息以书面形式提供会刊校对样稿给所有的参展商（包括境外展商）校对确认，并要求展商签字盖章回复确认后，在交稿时一并拿给邀请人作为编辑内容核对的重要依据与凭证。

（二）编辑内容

1. 刊物封面封底（包括书脊）按照天津家博会的VI做对应的修改。
2. 按照展商名称做好分类索引排序，并完成刊物目录。
3. 按照邀请人提供的展会资料、大会活动安排、专题研讨会、穿梭巴士时间表、展会配套服务平面图、展位分布图、媒体广告等信息进行编辑。
4. 按照邀请人提供的展位平面图（AutoCAD文件），补充展商提供的展位图英文名、插入LOGO广告文件等，做相应美化编辑成PDF文件。
5. 按“主题-展馆-展位”的顺序，将不同主题展商信息按固定格式排版，并需认真校对，确保与展商回复确认的会刊稿内容完全一致，若是后期新增的展商信息可以排在该馆最后。
6. 检查处理、编辑好刊物内的广告页面。
7. 严格按照时间节点交稿给邀请人核对，并按照邀请人提出的修改意见及时修改。
8. 按照印刷要求提供会刊菲林给印刷商，并按照编辑要求和印刷商核对好文件。
9. 向展商收集邀请人销售的展商广告、LOGO等广告素材，并进行编辑排版。

（三）工作要求

1. 对展商的特殊要求（例如要求更改公司名称、更改平面图名称等），需及时与邀请人沟通，作为展商与邀请人之间沟通的桥梁。在获得邀请人同意的情况下，尽可能满足展商的需求。
2. 在展商咨询与会刊无关的展会相关问题时，需正确解答，无法解答的需及时转告邀请人。
3. 对展商确认回复的信息中英文版，需要整理为准确的数据库，随时提供给邀请人使用（例如：U盘、网站、楣板等）。
4. 展商会刊信息的准确率要达到99%以上。
5. 展商信息校对确认书回传率要达到95%以上，必须按照时间节点及时联系

所有展商，若展商联系不上要及时告知邀请人，联系不上的展商数量不得超过总数的1.5%。

6. 与展商核对会刊信息的服务过程中，属于服务商责任的投诉不能超过3次（例如：无人接听电话、不及时回复邮件、服务过程中恶劣的态度等引起的客户不满情绪等），否则按照500元/次扣除服务费。

7. 与邀请人最终签订确认稿后，必须保证会刊刊登展商信息的准确率达到99%以上，否则按照刊登有误的展商信息150元/家扣除服务费；对每稿修改意见未进行修改的或将正确内容无故修改错误的，即按照未修改部分或错误部分100元/处扣除服务费；未严格按照规定的时间节点交稿，即按照延时1000元/天扣除服务费。

8. 展会期间需在现场负责处理会刊相关问题的咨询与投诉事宜。

五、结算及支付方式

中选人按要求完成邀请人交付的业务后，结算以双方最终确定的数量为准，按中选单价确定结算总价，应事先提供正式有效的发票给邀请人，邀请人在审核无误后按约定及时向中选单位支付费用。

六、最高限价（不含税）

《会刊》中按45元/位展商；《会刊》彩页广告部分按25元/页；展商LOGO排版按80元/位展商；《会刊》前文部分（含目录、展会资料、展馆平面图、索引等）按65元/页支付给乙方；《参观指南》的编制服务费，由甲方按100元/格支付给乙方（以最终印刷后成品的格数为准计算）；官方小程序资料收集按32元/位参展商支付给乙方；以上价格均为不含税报价。

七、报价单

2024中国国家博会（天津）

展商资料收集、校对及编辑服务报价明细表

项目名称	数量	不含税单价	小计
会刊信息收集、编制排版咨询等服务	600		
会刊前文编制服务	120		
参观指南编制服务	16		
展商刊物广告排版	20		
展商 LOGO 排版	20		
建博会官方小程序资料收集	400		

签章：

日期：