

2026 中国建博会（上海）大会视觉设计 服务项目公开询比采购公告

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司2026中国建博会（上海）大会视觉设计服务项目公开询比采购公告，邀请合格报价人就以下内容和有关服务提交报价：

一、询比采购项目说明

项目名称： 2026中国建博会（上海）大会视觉设计服务项目。

询比采购内容：该项目需求包括但不限于展会主视觉设计、物料画面、延展广告、视频制作、品宣海报等内容服务（详见采购清单）。

最高限价：本项目最高限价150000元(含税)。

报价人必须对项目全部内容进行报价，如有缺漏，将视为该项目免费提供，报价人自行承担相应责任；依据服务的项目，以单价据实结算。

二、合格的报价人必须为

1. 报价人持有工商行政管理部门核发的法人营业执照，按照国家法律经营。
2. 不接受联合体、关联方关系企业同时报名和竞价采购。
3. 经营范围包括但不限于设计服务等。

三、报价有效期：自报价文件提交之日起120天内有效。

四、项目服务期：2025年6月-2026年5月（具体时间以双方签订合同为准）

五、报价清单：

工作内容包括但不限于以下内容：

2026 中国建博会（上海）大会视觉设计项目采购清单							
序号	类别	项目	内容	数量	单价 (¥)	小计 (¥)	
1	展前宣传	主视觉设计	主视觉设计（图形、主色调）	2套			
2			主视觉海报（横竖各一）	2套			
3			物料字体（中英）使用规范	2套			
4			场馆图标（Icon、色调）	2套			
5		延展广告	展区布局图、日常广告 150 张	1套			
6		配套资料	签约本、PPT 美化	1套			
7		招展函	3套招展函	3套			
8		品宣海报	节日海报、时事热点 20 张	1套			
9		联合招商海报	品牌方/经销商/设计师设计并延展共计 50 张	1套			
10		快讯海报	日常快讯 50 张	1套			
11		活动物料	系列 KV 延展、邀请函、线下物料	2套			
12		短视频	打 CALL 视频、采访视频简单剪辑共计 50 条	1套			
13		短视频	各馆亮点视频制作 4 条	1套			
14		展中印刷	证件设计	人证、车证	1套		
15			封板	现场封板设计	1套		
16			论坛区围挡	论坛区围挡设计	6个		
Sub-Total/小计:							
增值税专用发票 税率__%:							
					含税总价		
					(人民币) :		

*不排除时间、地点、服务内容等变动的可能性，如有变更，以甲方最终确认及通知为准。

六、报价文件说明

报价时间：2025年5月20日至2025年5月27日；如询比过程中提交报价文件或经评审实质性响应询比文件要求的报价人只有两家时，转为谈判方式；只有一家

时，转为直接采购方式。

制作报价文件须知：请报价单位提供报价清单（见第五条）、营业执照、承诺书（见第八条）、其他资质过往服务经验等证明文件（参考综合评审表需求），每份文件需加盖公章，形成一套电子版（PDF版本）发送至采购人邮箱：yaoxk@ctme.cn。

七、报价文件的评审及最终服务商的确定

1. 报价文件应满足报价要求，成为有效的报价文件。在此前提下，对其进行评审。评审小组对各报价人的报价文件进行核准，采用综合评估法。综合评估分数最高的报价人推荐成为第一成交候选人，综合评估分数第二高者推荐为第二成交候选人，综合评估分数第三高者推荐为第三成交候选人，以此类推；如出现分数相同时，评审小组可依据过往服务经验等资质确定名次。

2. 本次询比采购公告在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网上（www.ctme.cn）发布。本公告的修改、补充，在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司上发布。本公告在各媒体发布的文本如有不同之处，以在上海中贸美凯龙经贸发展有限公司官网上发布的文本为准。

3. 有关此次询比采购之事宜，可按下列方式向采购人查询：

采购人：上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

地址：上海市青浦区涞港路 181 号国家会展中心 B
栋 304 室

电话：13262969786

联系人：姚先生

邮箱：yaok@ctme.cn

2026 中国建博会（上海）大会视觉设计服务项目综合评审表			
		报价单位:xxx	评标人***;
评审项目	分值(分)	评审标准	得分
投标报价	60	各合格投标人的价格按下列方法计算得分：以按招标文件规定的所有合格投标人的评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算:价格分=〔评分基准价/评标价〕×60	
商务技术响应	5	对招标文件商务技术部分各条款的响应程度。 优:完全响应招标文件商务技术要求，得 5 分; 良:较好响应招标文件商务技术要求，得 3 分 中:基本符合招标文件商务技术要求，得 2 分; 差:不响应/偏离招标文件商务技术要求，得 1 分。	
业务实力	20	投标人具备展会或大型活动视觉设计的资质实力，报价人需有丰富的展会或大型活动视觉设计经验，熟悉展会的工作模式及需求，展示相关视觉设计案例和合作合同。 优:具备 5 个或以上展会或大型活动视觉设计经验，得 20 分; 良:具备 3 个展会或大型活动视觉设计经验，得 15 分; 中:具备 1 个展会或大型活动视觉设计经验，得 5 分; 差:没有展会或大型活动视觉设计经验，有其他类型视觉设计经验，得 1 分。	
剪辑能力	15	展会/活动视频剪辑感较强，逻辑结构清晰，配乐及内容连贯，能配以相应的剪辑特效。需提供相应案例（剪辑后 30-60s 视频成片或视频观看网址）。 优:完全符合视频剪辑能力要求，得 15 分; 良:较好符合视频剪辑能力要求，得 10 分 中:基本符合视频剪辑能力要求，得 5 分; 差:不响应/偏离视频剪辑能力要求，得 1 分。	
合计	100		

询比采购 评定记录表

项目名称：

报价单位名称					
报价（不含税）					
发票类型和税率					
综合评估分数					
排名					
中选单位					

项目小组签名：

评审小组签名：

日期：

八、承诺书

致上海中贸美凯龙经贸发展有限公司：

我司参与2026中国建博会（上海）大会视觉设计服务项目的投标（响应），在此郑重承诺以下事项：

一

我司郑重承诺具有本项目合同履行能力，没有影响我司投标（响应）、履行合同的相关情形，包括但不限于：

- （一）被有关行政主管部门或项目业主取消投标（响应）资格且在处罚期内；
- （二）被列入中国对外贸易广州展览有限公司、上海中贸美凯龙经贸发展有限公司的供应商黑名单，或被处于中国对外贸易中心集团有限公司在穗所属全资、控股、参股公司等企业法人单位取消投标（响应）资格期内的。
- （三）在以往类似服务中有负面纪录，处于被责令停业的状态，处于财产被接管、冻结、破产的状态，或处于取消投标资格的处罚期内，或两年内负责所管辖服务范围内发生人员伤亡的安全事故。
- （四）联合体同时投标（响应）；
- （五）与其他的响应人之间有下列情形之一：彼此存在投资与被投资关系的；彼此的经营者、董事会（或同类管理机构）成员属于直系亲属或配偶关系的；彼此的法定代表人或单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的。

我司以上承诺若与事实不符，愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

二

我司已充分阅读了招标（采购）文件并充分了解本项目的要求，我司具有履行合同的设备和专业技术能力，承诺项目不进行转包或违规分包。如若中标（中选），我司承诺由于我司原因造成的失误视为我司违约，我司将无条件按合同中的违约条款执行，因失误而发生的一切费用已在报价中综合考虑。另外，我司还承诺不因其他无法预见的因素而向招标人（采购人）及合同买方索赔任何费用，并保证不因这些因素阻碍而影响任务的完成，否则，将无条件接受合同条款的处罚。

如果我司的报价被接受，我司保证遵守招标人（采购人）全部有关本项目的规定，对招标（采购）文件及合同完全响应。如有违反，保证接受招标人（采购人）按招标（采购）文件及合同的有关规定进行处罚，并为此负法律责任。

三

- （一）我司保证报价材料及其后提供的一切材料都是真实的。
- （二）我司保证不与其他单位围标、串标，不向招标人（采购人）、招标代理或评审人员行贿。
- （三）我司保证依法依规、公平诚信参与本项目采购、完成签约和履约工作（若中标/中选）。
- （四）我方已认真阅读中国对外贸易中心集团有限公司网站

(<https://www.cftc.org.cn>) 公布的中国对外贸易中心集团有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定和中国对外贸易广州展览有限公司网站

(<https://www.cfte.com>) 公布的中国对外贸易广州展览有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定及上海中贸美凯龙经贸发展有限公司网站 (<https://www.ctme.cn>) 公布的上海中贸美凯龙经贸发展有限公司供应商“黑名单”管理的相关规定，承诺若我司存在以上规定列示的情况，招标人（采购人）有权依据相关规定进行处理。我司愿意承担由此而引发的一切后果并承担相应的法律责任。

我司若违反上述任何一项承诺/保证，自愿接受招标人（采购人）不退还投标（响应）保证金（若有），我司中标（中选）资格无效或取消，终止/解除与我司的合同，禁止我司参与招标人（采购人）其他采购项目等任一种或多种处理。

投标（响应）人名称(盖公章):

投标（响应）人法定代表或授权代表签字（盖章）

日期: